



HOSPITALITY GROWTH INTELLIGENCE REPORT · GIUGNO 2026

RAISE™ Assessment

Boutique Hotel 4★ Lago Maggiore

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



EXECUTIVE SNAPSHOT

RAISE™ Score: 58 — Potential: HIGH

58

RAISE™ Score
Potenziale: **HIGH**

Punti di Forza

- ✓ Reputation consolidata
- ✓ Appeal lacustre
- ✓ Clientela internazionale

Gap Identificati

- ✗ Visibilità AI
- ✗ Differenziazione
- ✗ Packaging esperienze

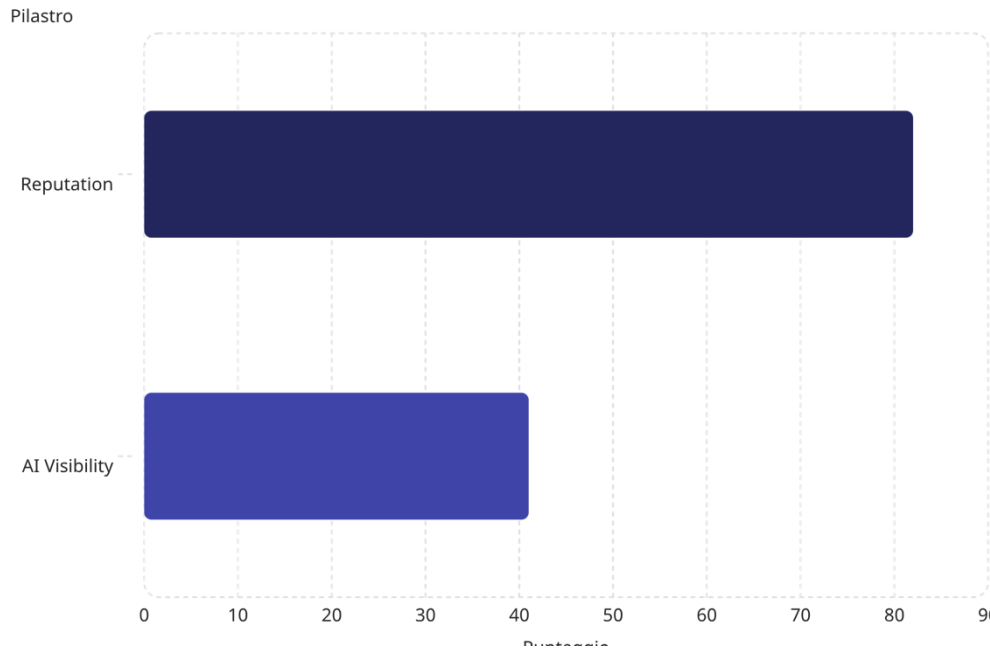
DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



SCORE DASHBOARD

Competitive Readiness Overview

RAISE™ Score Breakdown — Valutazione sui cinque pilastri RAISE™.



 L'esperienza dell'ospite supera il posizionamento digitale della struttura.

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



THE BIG INSIGHT

Strong Reputation. Weak Differentiation.

Gli ospiti amano l'esperienza. Il mercato fatica a capire cosa la rende unica.

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



REPUTATION

Guest Sentiment Score: 82/100

82

Guest Sentiment

Punteggio su 100

78%

Recensioni Positive

Feedback complessivo

Lake View

Top memory citata dagli ospiti

Atmosphere

Top memory citata dagli ospiti

Staff

Top memory citata dagli ospiti

Gli ospiti ricordano le emozioni più dei servizi.

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



EMOTIONAL PERCEPTION

Come Viene Percepita la Struttura

ROMANTIC

RELAXING

AUTHENTIC

ELEGANT

Wellness

Exclusive

Experiential

📄 L'hotel è percepito come piacevole, ma non ancora distintivo.

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



WHAT GUESTS REMEMBER

I Beni Emotivi dell'Esperienza



Lake View



Atmosphere



People

Questi beni emotivi sono sottoutilizzati nel posizionamento.

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI

AI VISIBILITY

AI Visibility Score: 41/100

Query Simulate: "Romantic escape"

Query Simulate: "Lake-view boutique stay"

Query Simulate: "Weekend for couples"



Asset forti, scopribilità debole.



DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



AI GAP ANALYSIS

Segnali Rilevati vs. Segnali Mancanti

✓ Segnali Rilevati

- View
- Relax
- Couples
- Boutique

✗ Segnali Mancanti

- Romantic Experience
- Wellness
- Itineraries
- Seasonal Experiences

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI

COMPETITIVE LANDSCAPE

I Competitor Raccontano Storie Migliori



More Structured



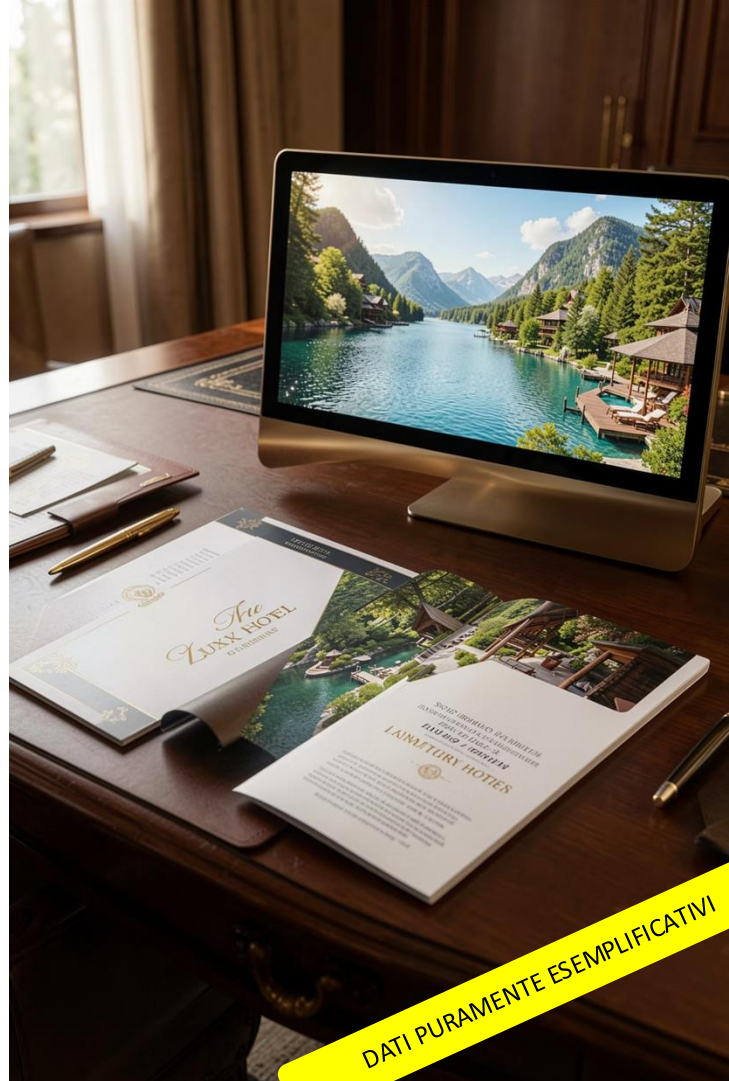
More Thematic



More Discoverable



L'esperienza è più forte della narrazione.



DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



DESIGN SYSTEM DEL DECK

Competitive Positioning

Palette: Deep Lake Blue #0B3D5C · Slate Grey #4B5563 · White #FFFFFF · Lake Teal #2D7F7A

Font: Inter SemiBold (titoli), Inter Regular (corpo), Inter Bold (KPI)

Current Position → Target Position

Il posizionamento attuale si colloca nel quadrante centrale-basso. L'obiettivo è raggiungere il quadrante superiore-destro, combinando alta percezione premium con forte differenziazione dell'esperienza.



DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



Gap Analysis

Area	Hotel Leaders	Il Nostro Hotel
Romantic Appeal	High	Medium
Wellness	High	Low
Local Experiences	Medium	Low
Storytelling	High	Medium

 **Largest Gap: Experience Communication**

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



Market Opportunities

71/100

Market Alignment Score



Romantic Escapes



Slow Tourism



Outdoor Experiences

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



Guest Journey



Friction evidenziati in rosso.

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



Friction Map

Before Booking

Weak Differentiation

During Stay

Limited Experience Packaging

After Stay

Low Engagement

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



Experience Opportunities



Romantic Escape



Lake Discovery



Slow Lake Experience

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



QUICK WINS

30-Day Action Plan

Reposition Romantic
Stay

Improve AI Visibility

Elevate Lakeside Narrative

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



STRATEGIC IMPROVEMENTS

90-Day Roadmap

01

Launch Experience Packages

03

Increase Discoverability

02

Improve Storytelling

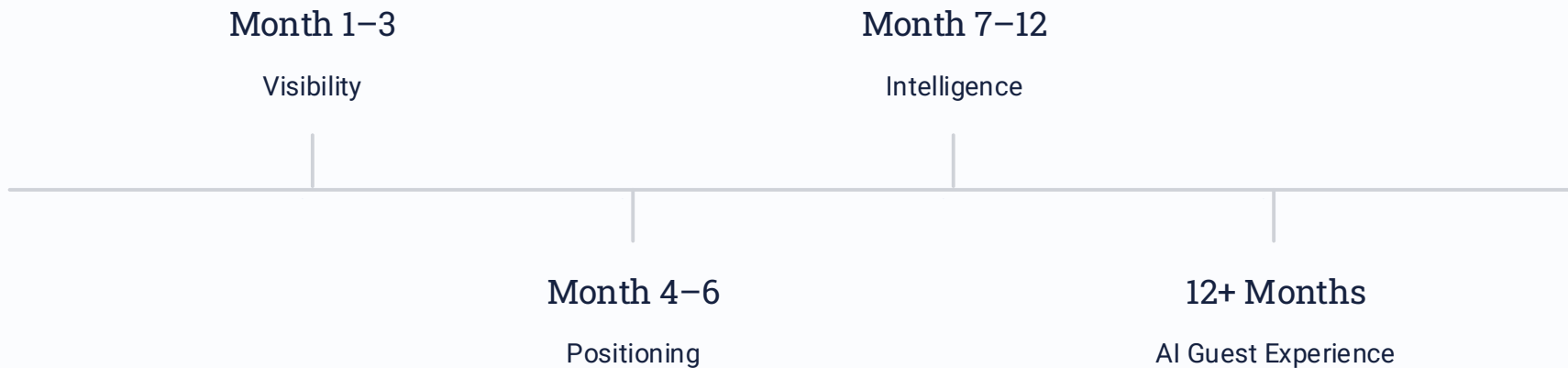
04

Strengthen International Appeal

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



Evolution Roadmap



DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



FINAL RECOMMENDATIONS

Strategic Priorities

#1 Romantic Lakeside
Positioning
HIGH IMPACT

#2 AI Discoverability
HIGH IMPACT

#3 Signature Experiences
VERY HIGH IMPACT

+15%

Potential Visibility Gain

+20%

Potential Differentiation Gain

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI



HOSPITALITY GROWTH INTELLIGENCE REPORT · GIUGNO 2026

RAISE™ Assessment

Thank you



LAKE MAGGIORE.AI

— HOSPITALITY GROWTH INTELLIGENCE —

POWERED BY RAISE™ METHOD

DATI PURAMENTE ESEMPLIFICATIVI